

Omdømme- og identitetsbygging

Fra Stathelle skolemusikkorps



Ikke uvanlig korps-størrelse i Norge

Hva gjør man nå?

1. STOLTHET

Hva skaper stolthet?

- Konserter
- Kreative ideer
- Synlighet
- Prestasjoner
- Skryt fra omgivelsene



Konserter

Innhold og ramme

- Repertoar
- Presentasjon
- Sang/dans/teater
- Sted
- Lys-/lydteknikk
- Antrekk
- Dekor/scenografi
- Program



Repertoar



- Begeistring
- Bredde i uttrykk
- Vanskelighetsgrad: noe for alle musikantene
- «Kvalitetsmusikk»
- Publikum
- Korpsets musikalske utvikling

2. SYNLIGHTET

Hva skaper synlighet?

- Konserter
- Tilstedeværelse i lokalsamfunnet, gjerne kreativt, men med kvalitet
- Plakater og oppslag
- Media og presse
- Sosiale medier og Internett





















[http://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-telemark/
DKTE01004915/11-03-2015#t=48m36s](http://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-telemark/DKTE01004915/11-03-2015#t=48m36s)



























Kult korps - lite stress...



Idé og foto: Anette Skauigen Guldager / Krazzbelune.blogspot.com

Musikk - og livet blir en fest!

www.stathelleskolemusikkorps.no



- Join us!

www.stathelleskolemusikkorps.no



Tuba gjør deg
kjempesterk !

www.stathelleskolemusikkorps.no



- Alltid klare for nye
påfunn !

www.stathelleskolemusikkorps.no





Ny barnehagefane



Effekt for medlemmene

- Får positive tilbakemeldinger
- Bygger samhold
- Mye latter og glede, både for musikanter og foresatte
- STOLTHET

3. DRIFT

«Store oppgaver skal en begynne på,
ikke tenke på.»

– *Julius Cæsar*

Tydelige mål

- Musikalske mål
- Besetningsmål
- Organisatoriske mål

**- Vi er på vei
opp og fram...
Bli med oss i
Stathelle
skolemusikkorps!**



1. Musikalske mål

1.1. God status i lokalmiljøet fordi vi spiller bra (Gjelder alle 3 korpsene)

1.1.1. Interessant repertoar

1.1.2. Må få vist oss fram.

1.2. God status i lokalmiljøet fordi vi marsjerer bra

1.2.1. Alltid ha en drill som kan framføres godt.

1.2.2. Uniformer ser bra ut – må ta det litt ut

1.2.2.1. Hansker

1.2.3. Må vise oss fram.

1.3. Være blant Telemarks 5 beste skolekorps

1.3.1. Klare å spille repertoar på Grad 3 i HK

1.3.1.1. Grad 2 i AK/Juniorkorps

1.3.1.2. Grad 1 i Ak

1.3.2. Hevde oss på 2. divisjons konkurransenivå i HK

1.3.2.1. Hevde oss på 3. divisjons konkurransenivå i AK/Juniorkorps

1.4. 20% av musikantene er på et "høyere" nivå

1.4.1. Mangler tydelig definisjon av høyere nivå

1.4.2. 5 musikanter spiller i voksenkorps eller med andre på høyere nivå

1.5. Stilarter/musikksjangere

1.5.1. Filmmusikk

1.5.2. Rock

1.5.3. Pop

1.5.4. Jazz

1.5.5. Disco

1.5.6. Klassisk

1.5.7. Funk/soul/reggae

1.5.8. Rap

1.5.9. Folkemusikk

1.5.10. Originalskrevet musikk

1.5.11. Marsj



Besetningsmål HK

Instrument	Ideal
Fløyte	9
Klarinett	15
Bassklarinett	1
Saksofon	4
Saksofon-Tenor	2
Saksofon-Baryton	1
Kornett	9
Horn	6
Trombone	4
Baryton	4
Tuba	5
Slagverk	10
Totalt	70

Besetningsmål JR

Instrument	Ideal
Fløyte	4
Klarinett	8
Bassklarinett	0
Saksofon	3
Saksofon-Tenor	0
Saksofon-Baryton	0
Kornett	4
Horn	3
Trombone	2
Baryton	2
Tuba	2
Slagverk	4
Totalt	32

Besetningsmål AK

Instrument	Ideal
Fløyte	2
Klarinett	4
Bassklarinett	0
Saksofon	2
Saksofon-Tenor	0
Saksofon-Baryton	0
Kornett	3
Horn	2
Trombone	2
Baryton	2
Tuba	2
Slagverk	3
Totalt	22

1.7. Interessante konserter

1.7.1. Større konsert

1.7.2. Konkurrans

1.7.3. «ute blant Stathelles befolkning»



2. Organisatoriske mål

2.1. God opplæring

2.1.1. Dirigenter

2.1.2. Kulturskolen

2.1.3. Egne instruktører

2.1.3.1. kurs/opplæring

2.2. God kommunikasjon

2.2.1. Styre

2.2.1.1. Foresatte

2.2.1.2. Dirigenter

2.2.1.3. Musikanter

2.2.2. Dirigenter

2.2.2.1. Instruktører

2.2.2.2. Foresatte

2.2.2.3. Musikanter

2.2.2.4. Støtteapparat

(Instrument/noter/reiseledere/arrangementskomite)

2.2.3. Musikkutvalg

2.2.3.1. Musikalsk leder/dirigent

2.2.3.2. AK dirigent

2.2.3.3. RK dirigent

2.2.3.4. Engasjert forelder

2.2.3.5. Styre-kontaktperson

2.2.4. Musikanter

2.2.4.1. Instruktørmøter

2.2.4.2. Ungdomsmøter med dirigent og styre

2.2.4.3. Evt eget ungdomsstyre

2.3. God Markedsføring

2.3.1. Aviser

2.3.2. Oppslag/plakater

2.3.3. Folkesnakk

2.3.4. Tilstedeværelse

2.3.5. Sosiale medier



Utvalgte
suksessfaktorer
for
Stathelle
skolemusikkorps

Lokal profilering

- Plakatkampanje hvert år
- Henges opp overalt på samlingsområder og på skolen.
- Skaper stolthet blandt barn og foresatte
- Gir oppmerksomhet og god merkevarebygging

Involvering av medlemmer

- Barn og unge er våre viktigste ambassadører, de må være involvert og delaktig3 ungdomsmøter i året
- Ungdommene planlegger showkonsert
- Ungdommene får være med og bestemme repertoar
- Ungdommer brukes som instruktør for de yngre



Engasjement

- Styre og foresatte følger opp og utfører oppgaver vi har blitt enige om.
- Dirigenten har ideer og er pådriver musikalisk
- Alle må sette av nok tid til arbeidet («Idealist»)

Musikk
er...