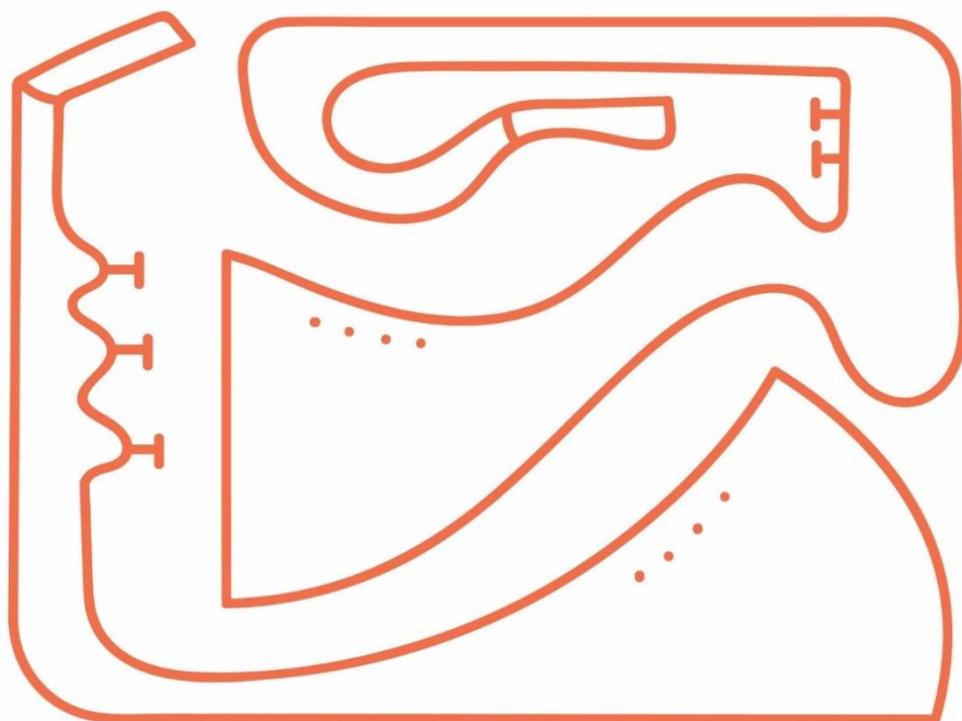


STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN

Tromsø kulturråd

Redigert 22.04.21



STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN

Strategiplanen er gruppert i fire innsatsområder.

Innflytelse

- Representere hele det lokale frivillige kulturlivet overfor kommunen
- Drive lokal påvirkning, delta i lokale planprosesser, og være høringsinstans
- Synliggjøre rådets arbeid overfor kommunen, medlemmer og andre

Rammebetingelser

- Arbeide for forutsigbare tilskudd til drift og aktiviteter i lokale lag
- Arbeide for å sikre kvalifiserte dirigenter og instruktører
- Samordne andre lokale rammebetingelser som lyd- og lysutstyr, korbenker/-trapper, scener, merkantile tjenester, markedsføring, møtelokaler mm

Lokaler til musikk/kulturformål

- Kartlegge øvings- og framføringslokaler i kommunen
- Arbeide for flere, bedre og gratis/rimeligere øvings- og framføringslokaler
- Arbeide for at «NS 8178 2014: Akustiske kriterier for rom og lokaler til musikkutøvelse» legges til grunn ved nybygging og rehabilitering av lokaler til musikkformål

Konkrete tiltak

- Initiere og koordinere konserter, fellesprosjekter og kompetansehevende tiltak, med særlig fokus på inkludering
- Utvikle samarbeidsavtaler med kommunen og Kulturskolen etter behov
- Uttale seg/gi råd om fordeling av lokale kulturmidler
- Rådgi medlemmer om mulige inntektskilder/tilskuddsordninger
- Forhandle med kommunen om differensierte priser for det frivillige kulturliv i kommunens lokaler (Kulturhuset mm)

