medianova.no

- med blikk for synlighet på internett

Den digitale jokeren

Hvordan nå sine målgrupper på internett,

og hvilke trender ser vi for de nærmeste årene?

To ting man med sikkerhet kan si om internett:

- Internett har kommet for å bli
- Internett kommer til å endre seg

Evolusjonens tre faser

- WWW – Internett som statiske flater
- Web 2.0 – Brukerstyrt innhold
- Web 3.0 – Internett, en opplevelse i «realtime»

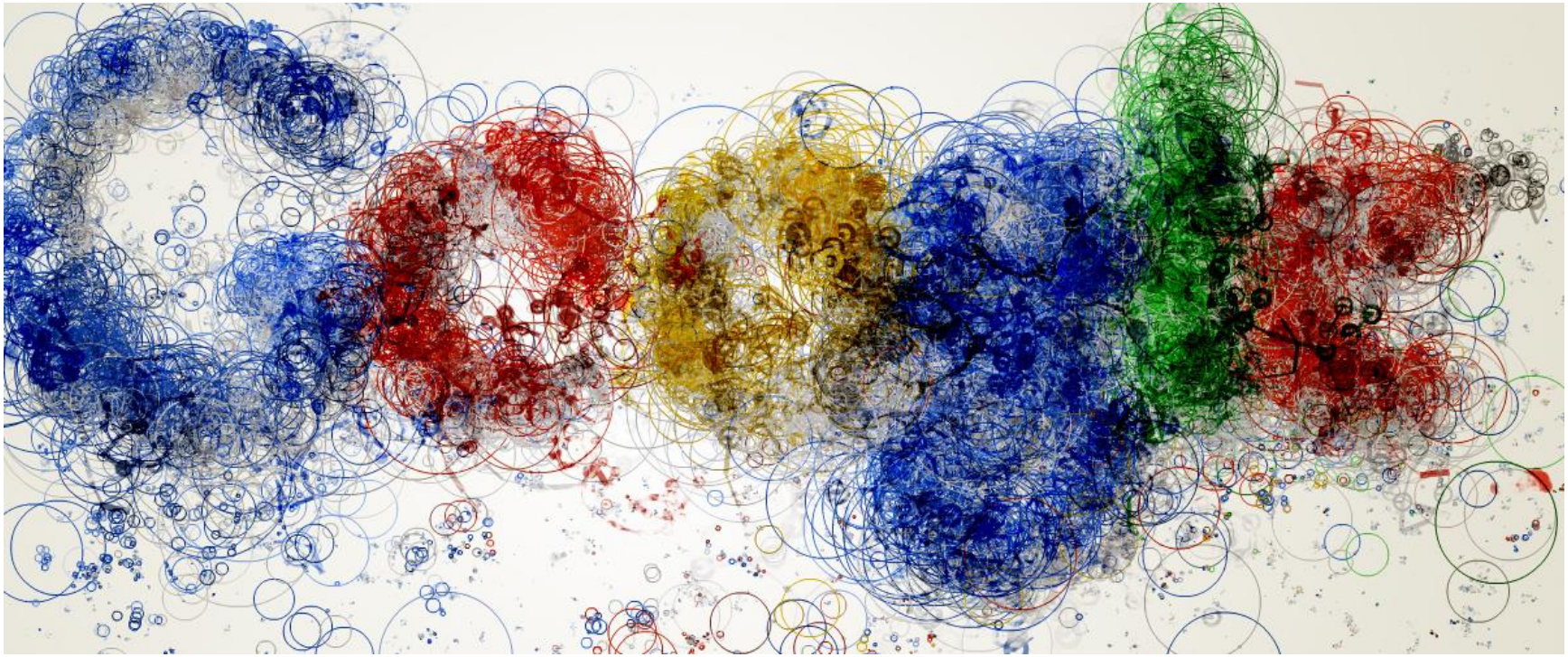
Og, dessverre folkens: Sosiale medier legger føringer for hvordan internett utvikler seg – ikke motsatt.

Lik det eller ikke

Mottakeren bestemmer

- Internett er ikke et push-medie, det er et pull-medie.
- Du må presentere noe av verdi, ellers får du ikke besøk

Mottaker = søkemotorer



Søkemotorer jobber med indeksering

Når du søker på noe i Google eller en annen søkemotor får du treff i et «register» eller i en stor katalog om du vil. Selve søkemotoren fungerer omtrent som et stort datavirus. Dette «dataviruset» eies av store bedrifter og jobber med å overvåke alle servere på hele internett. Resultatet av overvåkningen serveres deg som «treff» når du googler, men treffet er aldri i «real time».

Hva leter søkemotorer etter?

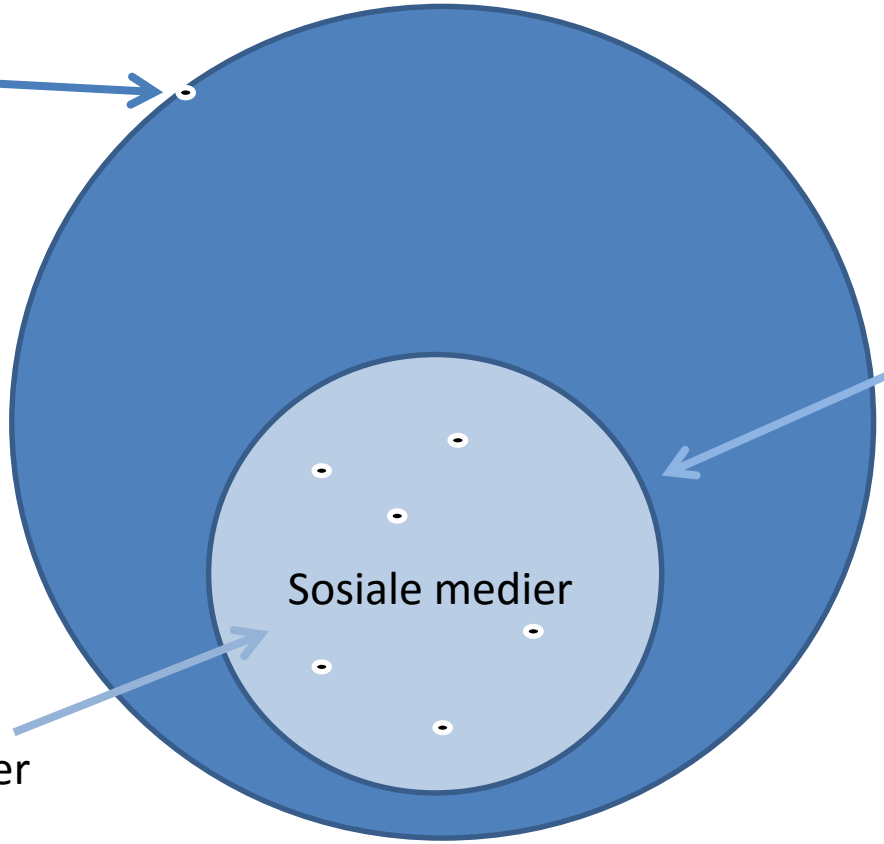
- Historikk (hvor lenge har siden eksistert)
- Besøkende (aktivitet)
- Søkbare URLer (moderne motor)
- Struktur og ryddighet
- Tagger og bildetekst
- Relevant innhold (første 160 tegn)
- Lenker til og fra webområder
- Mobiltilpasset!

Søkbare URLer (nettadresser)

Internettet og dine webflater:

Websiden indekseres i liten grad av søkemotorer pga:

- Liten aktivitet
- Gammel motor
- Ingen «drahjelp»



Store webområder med mye aktivitet indekseres hyppig med drahjelp fra andre mennesker:

- Facebook
- Blogging (WP)
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn

Websiden som en del av sosiale medier oppnår større synlighet og flere besøkende

Søkemotorer og treff/rangering

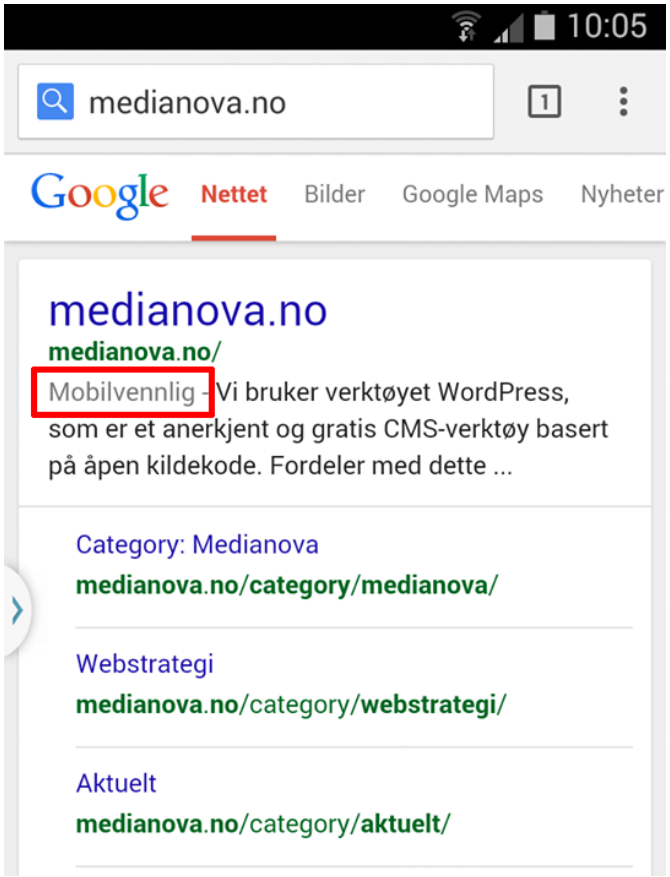
- SEO – Search Engine Optimization
- SMO – Social Media Optimization

Ved å ha et bevisst forhold til SEO og SOM (den blå boblen) kan man i stor grad påvirke hva som rangerer høyt i forskjellige søk

Webtrafikk 2014 og 2015

Siste kvartal 2014 gikk mer enn 50% av all trafikk på nettet via håndholdte enheter.

April 2015 begynte Google å «straffe» websider som ikke var mobiltilpasset.

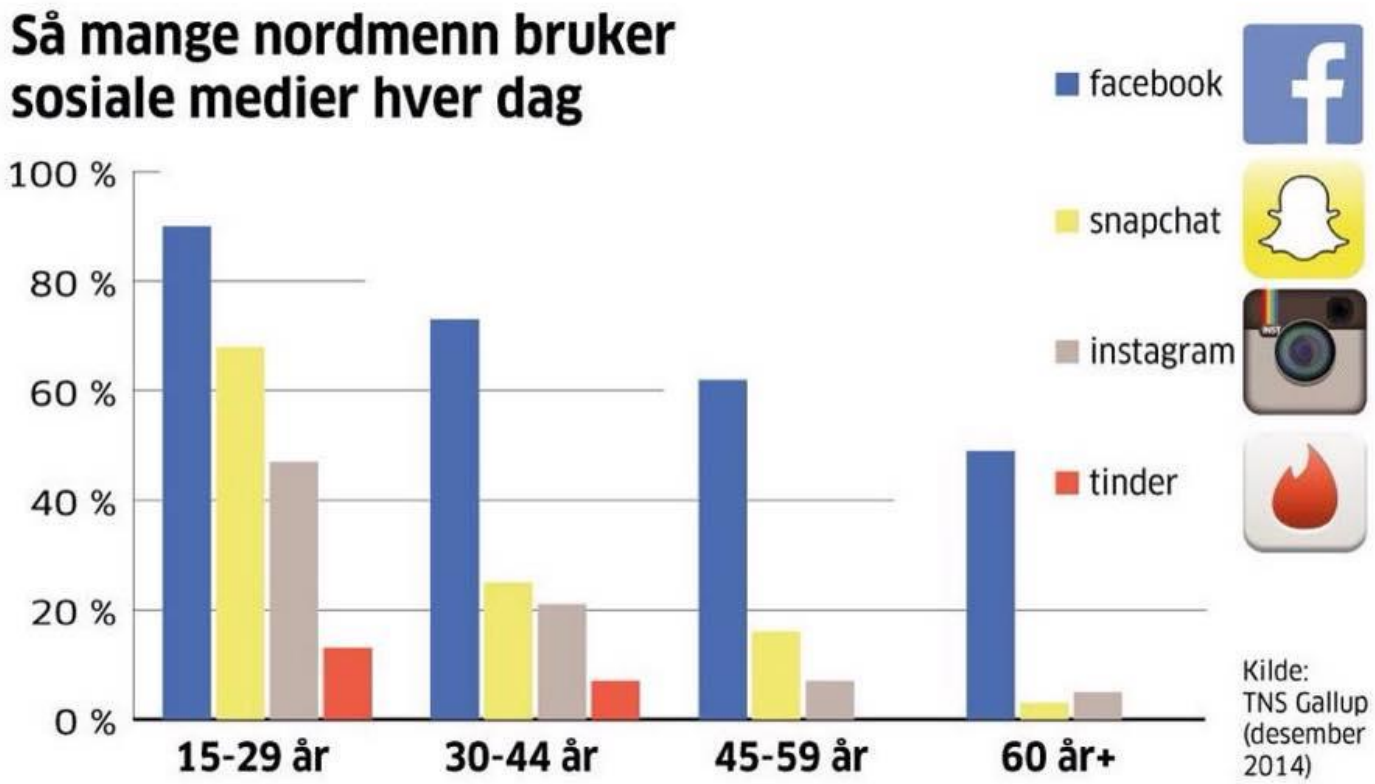


Norske brukere på sosiale medier

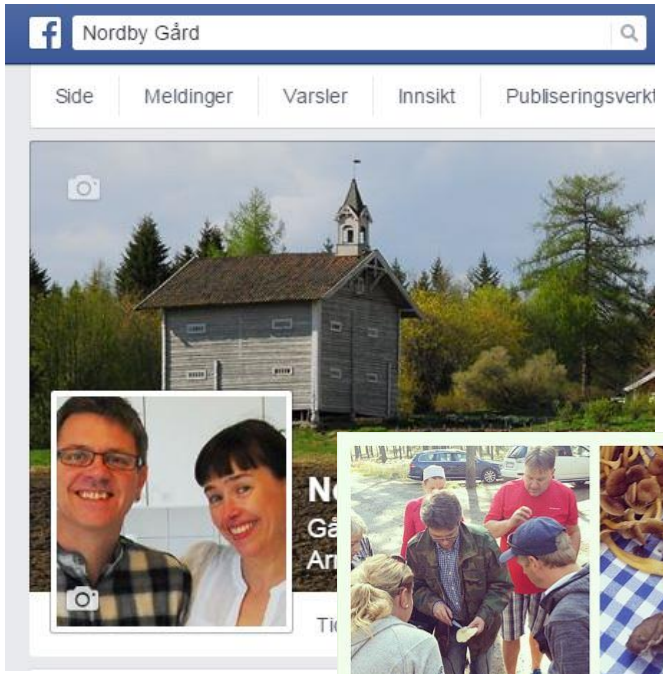
- Facebook 3,17 mill – 2,4 mill daglig
- Snapchat 1,24 mill – 800.000 daglig
- Instagram 1,17 mill – 643.000 daglig
- LinkedIn 1,11 mill – 66.000daglig
- Twitter 903.000 – 217.000 daglig

- Tall fra Ipsos MMI pr des 2014

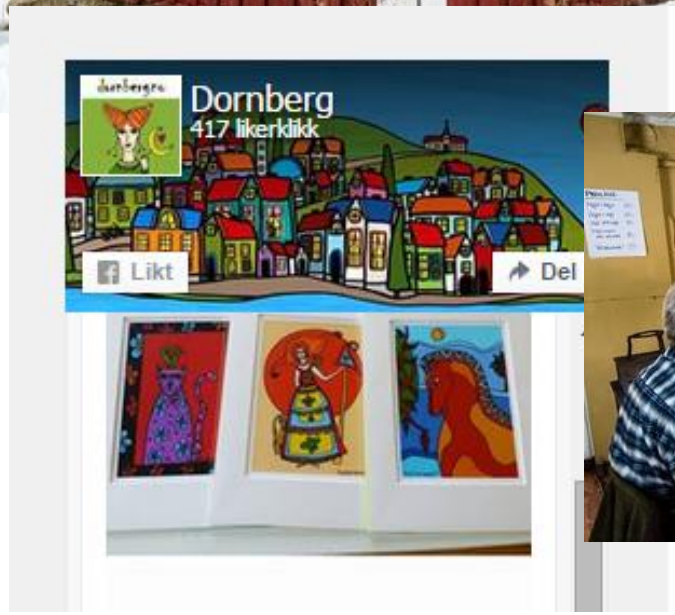
«facebook er for de yngre»



Bare en nedslitt gård på bygda:



Galleri gammelstua – kunst og vafler



Vaffeldama.no

MORMORS VAFLER FRA ANNE CATH. VESTLY

5. januar 2013 · *av* Gry Dørnberg Olsen · *in Vaffel, Vaffeljern, Vaffeloppskrift · Legg igjen en kommentar*

At mormor og de åtte ungene kan lage vafler, vet alle. Hvorfor ikke la barn og barnebarn steke mormors vafler? Porsjoner: Ingredienser 3 stk egg 4 ss sukker 2 ts vaniljesukker 1 l melk 1 porsjon havregrøt 500 g vetemel 1 ts malt kardemomme 1 ts bakepulver 200 g smeltet smør Tilbehør: rørt blåbærsyltetøy ler [...]

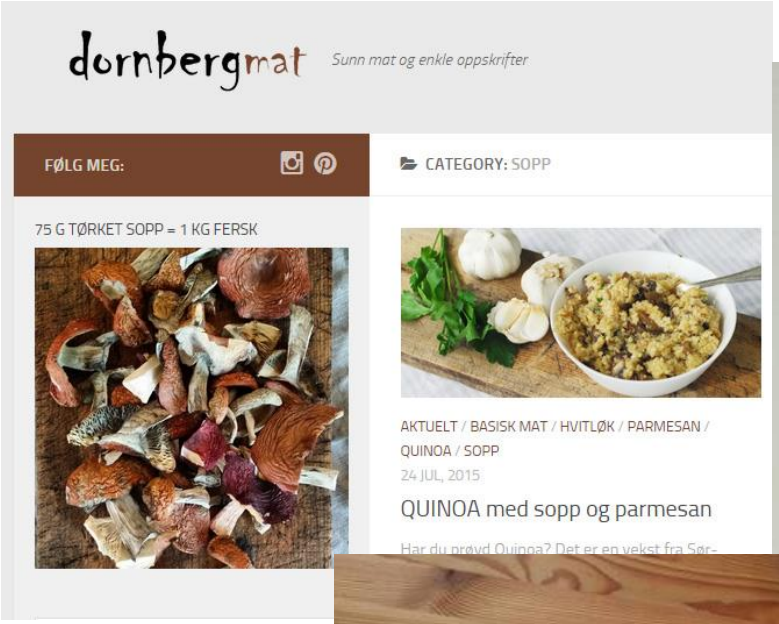
VAFFELDAGE

5. januar 2013 · *av*
Vaffeloppskrift · 1 ko

Vafler har vært b t
festvafler. Rutem l
være laget etter r
rsk wafel – som betyr vokskake. Wikipedia op

Med hjerte for vafler

Matblogg og salg av varer



Bestilling bok "Lille grønne" - MAT

Her kan du bestille boka «Lille grønne». Boka tar for seg 24 nyttevekster i folkemedisin, tradisjon og overtro. Den er skrevet i 2003, og gitt ut på ISBN-nr for Elverum nyttevekstforening. Forfatter har et...

DORNBERG.NO

Ja, vi har internett

MEDIANOVA.NO

AKTUELT / PRODUKTER OG TJENESTER 20 AUG, 2014

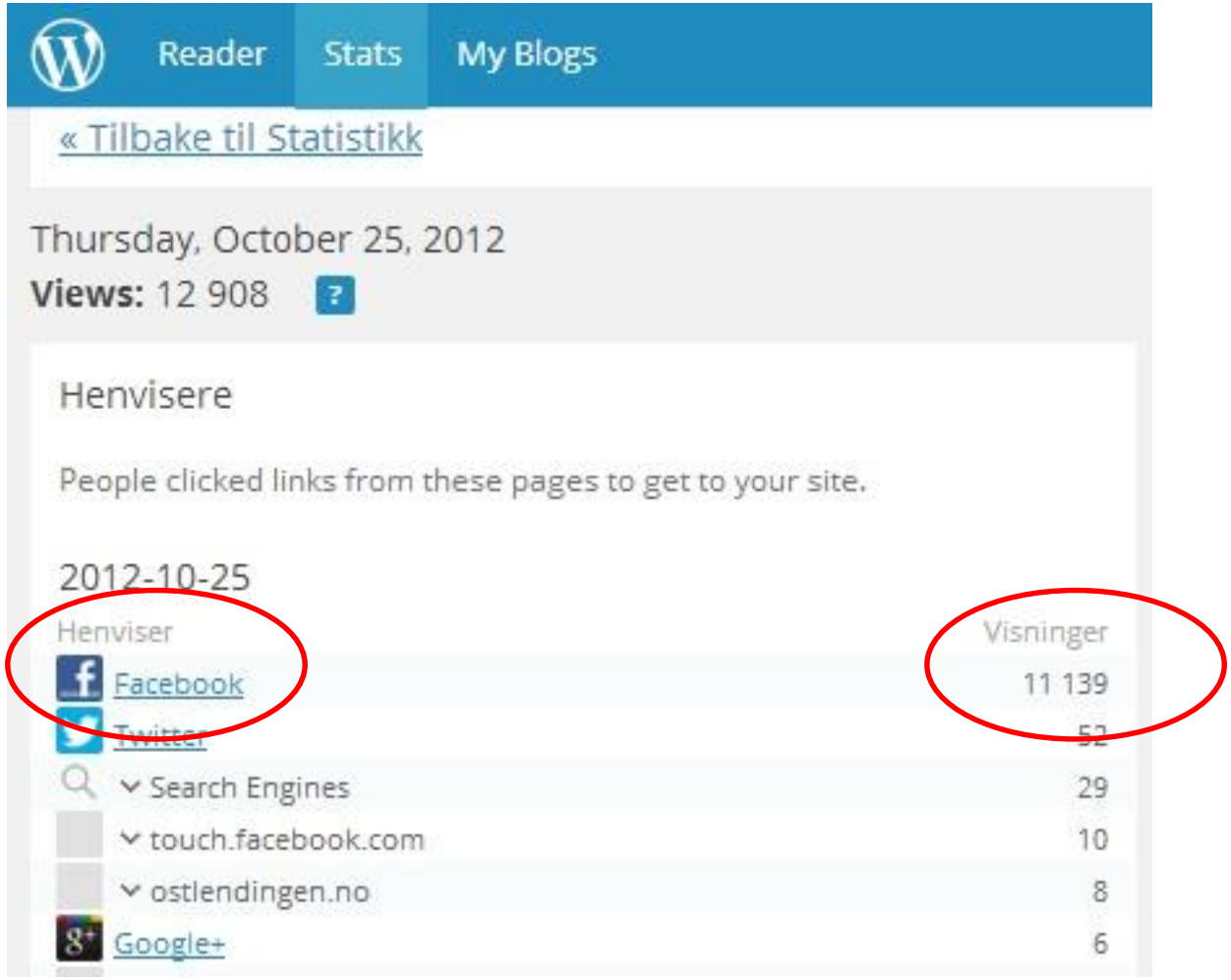
Oppsett og administrasjon av sosiale plattformer?

Viral markedsføring

Viral markedsføring er en form for markedsføring som legger vekt på pre-eksisterende sosiale nettverk. Denne markedsføring kan skje ansikt til ansikt (*word of mouth*), eller via videosnutter på Internett, SMS, eller andre medier.[1] Andre relaterte fenomener er bl.a. jungeltelegraf. Viral markedsføring er benyttet av både selskaper og andre som ønsker markedsføre en eller annen tjeneste eller produkt

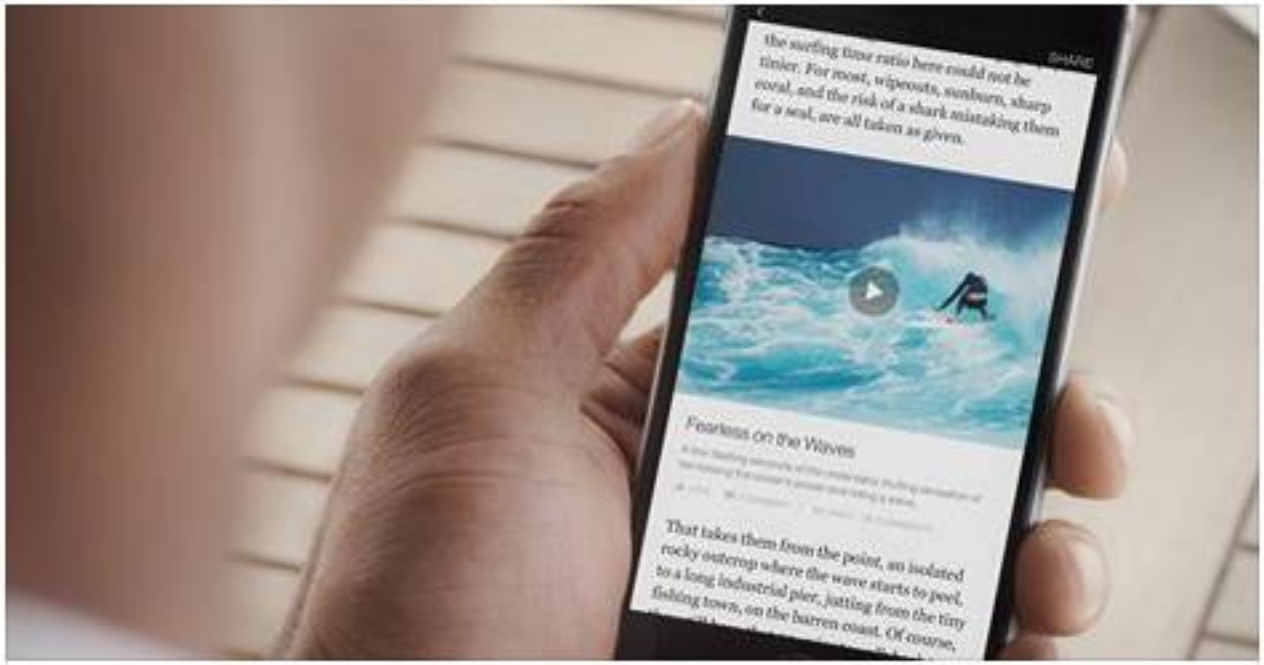
WIKIPEDIA
Den frie encyklopedi

Når noe «går viralt»



Breaking News! August 2015:

Terje Ovesen og 2 andre har delt en lenke.



Facebook gir nå mer trafikk enn Google

Digitale ledere i TU, Egmont og Amedia vurderer utviklingen ulikt.

JOURNALISTEN.NO

Søk blir sosiale – «Web 4.0»?

- Sosiale medier vil på sikt overta og erstatte søkemotorer
- Internettopplevelsen vil bli «personalisert»
- Content marketing (innholdsmarkedsføring) blir viktigere
- Å overvåke nettet blir viktigere
- Være online og tilstede blir viktigere

medianova.no

- med blikk for synlighet på internett

Spørsmål?