



Veier til synlighet

Jon G. Olsen, daglig leder Akershus musikkråd



BRUK PRESSA

- Etabler journalistkontakt – en hovedkontakt + helst 1-2 til
- Plei journalistkontakt – jevnt og trutt
- Skriv innlegg
- Tilpass oppslag med lokal vinkling (f.eks. NS8178)
- Let etter gode saker for lokalpressa



Sosiale medier

- Facebook
 - Gode eksempler – erfaringer?
- Twitter
 - Politikerne er der
 - Pressen er der
- Hva med den «tradisjonelle» nettsiden?